

WWW.GFXY.COM

2020 年陕西国防工业职业技术 学院适应社会需求能力评 估自评报告

WWW.GFXY.COM

陕西 西安

目 录

一、办学基础能力.....	1
(一) 年生均财政拨款水平.....	2
(二) 生均教学仪器设备值.....	3
(三) 生均教学及辅助、行政办公用房面积.....	3
(四) 信息化教学条件.....	3
二、“双师”队伍建设.....	4
(一) 生师比.....	4
(二) “双师型”教师比例.....	4
三、专业人才培养.....	5
(一) 课程开设结构.....	6
(二) 生均校内实践教学工位数.....	6
(三) 年生均校外实训基地实习时间.....	7
(四) 企业订单学生所占比例.....	7
(五) 年支付企业兼职教师课酬.....	8
(六) 企业提供的校内实践教学设备值.....	8
四、学生发展.....	9
(一) 毕业生资格证书获取率.....	9
(二) 直接就业率.....	9
(三) 毕业生就业去向.....	12
五、社会服务能力.....	13
(一) 专业点学生分布.....	13
(二) 专业与当地产业匹配度.....	14
(三) 招生计划完成质量.....	15
(四) 政府购买服务到款额.....	16
(五) 技术服务到款额.....	17
六、自评结论.....	18

2020 年陕西国防工业职业技术学院

适应社会需求能力评估自评报告

为贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，全面提高高等职业院校适应社会需求能力和水平，根据国务院教育督导委员会办公室关于印发《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》（国教督办函【2016】3号）、《国务院教育督导委员会办公室关于开展2020年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函【2020】25号）和陕西省教育厅办公室《关于做好2020年全国职业院校评估工作的通知》（陕教职办【2020】16号），陕西国防工业职业技术学院按照相关要求开展了此次评估工作，查找问题，持续改进，加强学校内涵建设，提高人才培养质量。

本自评报告主要从学校办学基础能力、“双师”队伍建设、专业人才培养、学生发展和社会服务能力五个方面以及高等职业院校适应社会需求能力评估20项指标（观测点）展开说明，具体内容如下。

一、办学基础能力

陕西国防工业职业技术学院1958年建校，是一所由陕西省人民政府举办的全日制普通高等学校，是国家“一五”期间44项国防科技工业配套项目建设院校。学院先后隶属中国第三、第五机械工业部，中国兵器工业部，中国兵器工业总公司，是国家国防科工委重点支持院校。1999年学院划转陕西省管理，2001年升格为全日制普通高等

职业院校，是中国兵器工业集团、国家国防科工局与陕西省“省部共建”院校，陕西国防工业职教集团牵头单位，中国航天科技教育联盟副理事长单位。学院以陕西国防工业职业教育集团为平台，紧跟产业发展和行业需求，与省内外百余家军工企业、事业单位开展全方位、深层次校企合作，探索出在全国具有广泛影响的人才培养新模式。

建校 60 年来，学院秉承“厚德重能，励学敦行”的校训和“勤奋、严谨、求实、创新”的校风，积极践行“忠、博、武、毅”的国防职教精神，以立德树人为根本任务，不忘初心、奋力前行，每年就业率均保持在 95%以上，为国家培养了 9.7 万余名分布在兵器、航空、航天、船舶等行业的优秀毕业生，涌现出了著名弹药专家、具有世界影响力的科学家、长江学者特聘教授、全国五一劳动奖章获得者、省级劳动模范以及辽宁工匠、四川工匠、西安工匠等军工行业领军人才和高素质军工特质技术技能人才，为祖国发展做出了卓越贡献。

（一）年生均财政拨款水平

近年来，学校在主管单位陕西省教育厅的大力支持下，生均拨款稳步提升，保证了学校教育教学正常运行，大幅改善了实践教学条件，为培养技术技能人才提供保障。详见表 1。

表 1 近三年年生均财政拨款水平

年度		2017(万元)	2018(万元)	2019(万元)
办学经费收入情况	国家财政性教育经费	16126.19	15771.32	17643.38
	捐赠收入	64.00	36.34	258.90
	事业收入	8100.00	9100.00	9452.00

	其中：学杂费收入	7400.00	7609.91	8140.00
	其他收入	413.83	284.50	270.54
生均拨款	在校生人数	14076	14014	14320
	生均财政拨款	1.1457	1.1254	1.2320

（二）生均教学仪器设备值

近年来学校加大了教学仪器设备投入力度，企业捐赠实践教学设备日益增多，学校 56 个专业均有教学必须的校内实训场所和设备设施，近三年教学仪器设备值年增幅超过 10%，近三年生均教学仪器设备值详见表 2。

表 2 近三年生均教学仪器设备值

年度	2017(万元)	2018(万元)	2019(万元)
教学实习仪器设备资产总值	12419.75	13793.97	16336.97
企业提供的校内实践教学设备值	64	37	258.9

（三）生均教学及辅助、行政办公用房面积

学校占地面积 865432.25 平方米，生均 60.43 平方米，教学科研及辅助用房面积 255048.27 平方米，行政办公用房面积 12881.00 平方米。学校共有教学楼 6 栋，实训楼 9 栋，行政楼 2 栋，图书馆 1 栋，图书馆藏书量达 97.31 万册、阅览室座位数 1800 个，大学生活动中心 1 个，食堂 2 个，宿舍楼 10 栋，标准化田径运动场 2 个，并配有篮球、排球、网球、羽毛球、足球等 30 多个活动场所，各项基础设施条件均达到良好水平。

（四）信息化教学条件

学校高度重视校园信息化建设，致力打造“智慧校园”，近三年学校投入近千万元大幅度改善了信息化软硬件建设。所有教室都配有多媒体教学设施，教学用终端（计算机）3400台，接入互联网宽带4500Mbps，网络信息节点数9600个，数字化资源总量43000GB，其中电子图书753000册。上网课程数135门，学校内所有楼宇及公共场所均实现了有线网络接入，无线网络覆盖；已初步建成数字化校园门户系统，实行无纸化办公。学校在行政办公、教务管理、招生就业管理、学生管理、教学质量管理系统、网络课程及教学系统、教学资源库系统、校园门户系统、网络及信息安全系统等方面实现了信息化管理。校内数据中心已建成并投入使用。

结论：办学基础条件良好，办学经费稍显不足。

二、“双师”队伍建设

（一）生师比

学校通过内培外引、多措并举的方式，不断优化师资队伍结构。2019年学校教职工数947人，其中专任教师696人，生师比17.60。专任教师中副高以上职称257人，占比36.93%，硕士以上学历474人，占比68.10%，校外兼职教师399人。

（二）“双师型”教师比例

学校把建设“双师素质”教师队伍作为战略性基础工程，大力加强教师的培养。依托行业、企业实训基地，积极鼓励专业课教师下企业顶岗实践，由学校承担实践培训的全部经费。“双师型”教师占比

78.49%。多名教师受聘为企业技术顾问、技术指导，获得了良好的社会效应。

结论：近年来“双师”队伍建设成效显著，“双师型”教师比例达到优秀水平。

三、专业人才培养

学院立足陕西经济建设和国防科技工业人才需求，围绕“中国制造 2025”和陕西省“丝绸之路经济带新起点”发展战略，进一步完善专业建设的动态调整机制，优先设置、加快建设与“富裕陕西、和谐陕西、美丽陕西”相关的工程、技术、管理类紧缺专业，调整老专业，淘汰不适应产业发展需求的旧专业；重点发展军工装备制造、生物与化工、财经商贸、土木建筑、交通运输、公共管理与服务类专业，积极开发与经济社会发展结合度高、与现有专业关联度强、具有广阔发展前景的新专业。

截至 2019 年，学校开设专业 60 个，招生专业 56 个，覆盖 11 个专业大类。其中机电一体化专业群为国家“双高”建设专业群，机电一体化专业为全国装备制造类示范点专业，老年服务专业为全国职业院校健康服务类示范专业，应用化工技术、应用电子技术等 8 个专业为国家级重点专业，云计算技术与应用、计算机网络技术等 10 个为省级重点专业，重点专业占比 30%；拥有国家级、省级特色专业 11 个，特色专业占比 18.33%。经过多年的发展，我校建成了一批师资力量强、教学成果突出、深受市场认可的骨干专业（群），为区域产业输送创新型、发展型、复合型的技术技能人才，更好地服务区域产

业发展。

（一）课程开设结构

学校以 2014 版高等职业教育专业标准为指导，共开设课程 1162 门；开设“纯理论课”（A 类）494 门、“实践+理论课”（B 类）287 门、“纯实践课”（C 类）410 门，三类课程的课时比例为 1.00:0.58:0.83。开设公共课 91 门，占比 7.38%；专业基础课 256 门，占比 20.76%；专业课 886 门，占比 71.86%。

为适应职业教育规律，培养技术技能人才，学校每个专业在实践课与理论课的课时比例上基本都达到或接近 1:1，工科类专业实践课课时占到了总课时的 50%~55%，文科类专业实践课课时占到了总课时的 45%~50%。

（二）生均校内实践教学工位数

实践教学是高职学生培养的关键学习环节，根据技术技能人才培养的要求，学校要求课程改革按照“构架项目化、理实一体化、实施信息化、内容应用化”持续推进。截至 2019 年，学院与企业共建校内外实训基地 499 个，其中国家级 12 个、省级 2 个，装备制造等军工特色实训基地 127 个，校内实验实训室 241 个；建有 4 个“校中厂”、13 个校企合作工作站、4 个技术研究所、10 个技能大师工作室，搭建起了集“教学、生产、科研、培训、服务”五位一体的实践教学平台。逐步建成了功能齐全、设施完备、运行灵活，完全满足实践教学需求和学生技能拓展的校内外实训基地。

截至 2019 年底，我校校内实践（实习、实训）场所进行实践教学的工位数生均 0.7 个。日常的实践教学环节，计算机类仿真类实训保证每人一个工位；基本技能训练保证每人一个工位；大型仪器设备保证 3~4 人一个工位。

（三）年生均校外实训基地实习时间

近年来，学院依托国防职教集团，按照“专业群共建共享”的实训基地规模化建设思路，将专业建设、实验实训基地建设纳入职教集团整体建设规划，发挥校企合作办学优势，多方筹措资金，加强校外实践教学基地建设，校企共建 334 个校外实训基地。2019 学年校外实训基地实训总量 135060 人日，生均 10.14 人日。

（四）企业订单学生所占比例

近年来，我校以服务为宗旨，以就业为导向，积极推行订单培养，先后与省内外一大批知名企业签订了多份订单培养协议。2019 学年 12 个专业开设人才培养试点订单班，联合培养学生 702 名，订单学生人数占毕业生人数 4308 人的 16.30%，见表 3。

表 3 企业订单班汇总

序号	订单班名称	人数
1	机械制造与自动化	80
2	焊接技术与自动化	30
3	汽车制造与装配技术	60
4	汽车电子技术	
5	软件技术	150
6	移动通信技术	234
7	云计算技术	
8	应用化工技术	30
9	石油化工技术	

10	道路桥梁技术	99
11	工程测量	
12	连锁经营管理	19
合计		702

（五）年支付企业兼职教师课酬

我校在选聘校外兼职教师方面非常谨慎，基本条件要求本科以上学历，工程师以上职称，2019年聘任的企业兼职教师399人。学校专任教师人数与企业兼职教师人数约为1.5:1，企业兼职教师在学校的专业课程教学过程中发挥着重要的作用。2017年支付企业兼职教师课酬60.22万元，2018年支付企业兼职教师课酬313.14万元，2019年支付企业兼职教师课酬334.03万元。

表4 近三年年支付企业兼职教师课酬

年度	2017年	2018年	2019年
支付企业兼职教师课酬总额（万元）	60.22	334.03	313.14

（六）企业提供的校内实践教学设备值

学校与省内外多家军工企业有良好的合作关系，校友遍布各大军工企业和省内外多家知名企业。相关企业与学校紧密合作，共育军工特质工匠人才，为学校提供大量的实践教学设备。2017年企业提供的校内实践教学设备值64万元。2018年企业提供的校内实践教学设备值37万元。2019年企业提供的校内实践教学设备值258.90万元。

表5 近三年企业提供的校内实践教学设备值

年度	2017年	2018年	2019年
企业提供的校内实践教学设备值（万元）	64	37	258.90

结论：专业建设与地方经济发展契合度高，专业人才培养水平达到优秀水平。

四、学生发展

（一）毕业生资格证书获取率

按照高等职业院校人才培养规格和技术技能人才培养要求，我校要求学生通过3年系统学习拿到毕业证的同时，能获得相关的职业资格证书。截止2019年，我校开设国家人社部统考类工种：钳工、焊工、分析工、化工总控工、制图员等50个工种，学生取证等级为中级工，少量高级工。相当比例的毕业生取得双证甚至三证，近三年我校毕业生资格证书获取率如下表所列。

表6 近三年我校毕业生资格证书获取率

类别	2017年	2018年	2019年
毕业生人数	3909	4621	4308
毕业生职业资格证书获得数	3758	4356	4215
获取率	96.14%	94.27%	97.84%

（二）直接就业率

学校通过狠抓学生的专业技能与综合素质、深入进行校企合作、及时发布就业信息、就业指导等，多途径多渠道为学生提供就业机会，。2019届毕业生总体就业率为95.36%，飞行器制造技术、焊接技术与自动化、精细化工技术、老年服务与管理、模具设计与制造、云计算技术与应用、石油化工技术等11个专业就业率100%。见表7。

表 7 2017 年我校毕业生直接就业率

学院	专业名称	专业人数	就业人数	就业率
电子工程学院	电子信息工程技术	171	164	95.91%
	微电子技术	16	16	100.00%
	应用电子技术	165	157	95.15%
小计		352	337	95.74%
化学工程学院	精细化工技术	30	30	100.00%
	石油化工技术	43	43	100.00%
	药品生产技术	27	27	100.00%
	应用化工技术	92	89	96.74%
小计		192	189	98.44%
机电工程学院	电气自动化技术	101	95	94.06%
	供用电技术	37	35	94.59%
	机电一体化技术	390	371	95.13%
小计		528	501	94.89%
机械工程学院	飞行器制造技术	14	14	100.00%
	机械产品检测检验技术	63	61	96.83%
	机械制造与自动化	626	604	96.49%
小计		703	679	96.59%
计算机与软件学院	计算机网络技术	232	221	95.26%
	软件技术	231	221	95.67%
	物联网应用技术	12	12	100.00%
	移动通信技术	13	12	92.31%
	云计算技术与应用	9	9	100.00%
小计		497	475	95.57%

建筑与热能工程学院	道路桥梁工程技术	82	78	95.12%
	电厂热能动力装置	35	34	97.14%
	工程造价	168	163	97.02%
	供热通风与空调工程技术	16	15	93.75%
	建筑工程技术	41	38	92.68%
小计		342	328	95.91%
经济管理学院	财务管理	22	20	90.91%
	电子商务	141	132	93.62%
	会计	221	206	93.21%
	老年服务与管理	38	38	100.00%
	连锁经营管理	27	25	92.59%
	人力资源管理	43	40	93.02%
	社区管理与服务	22	22	100.00%
	市场营销	38	35	92.11%
	物流管理	128	118	92.19%
小计		680	636	93.53%
汽车工程学院	焊接技术与自动化	32	32	100.00%
	理化测试与质检技术	25	24	96.00%
	汽车电子技术	32	29	90.63%
	汽车检测与维修技术	211	202	95.73%
	汽车营销与服务	33	31	93.94%
	汽车制造与装配技术	46	42	91.30%
	新能源汽车技术	19	18	94.74%
小计		398	378	94.97%
数控工程学院	机械设计与制造	391	370	94.63%

	模具设计与制造	29	29	100.00%
	数控技术	140	133	95.00%
小计		560	532	95.00%
艺术学院	数字媒体应用技术	56	53	94.64%
小计		56	53	94.64%
总 计		4308	4108	95.36%

(三) 毕业生就业去向

我校不仅重视学生就业的数量，更重视学生就业的质量。较高的就业质量，能增强学生、家长的社会满意度，反过来会为学校带来良好的社会声誉。学校每年利用暑期对上一年度毕业生回访，及时了解学生就业去向和流失率，为指导学生正常就业与去向选择掌握第一手资料。2019年毕业生就业去向见表8。

表8 2019年我校毕业生就业去向

序号	就业落实方式	毕业生数/人	百分比
1	签就业协议形式就业	3375	78.34%
2	其他录用形式就业	415	9.63%
3	升学	250	5.80%
4	签劳动合同形式就业	53	1.23%
5	自主创业	9	0.21%
6	国家基层项目（西部计划）	5	0.12%
7	应征义务兵	1	0.02%
8	待就业	200	4.64%
总 计		4308	100%

结论：学生发展的各项指标均处于优秀水平。

五、社会服务能力

（一）专业点学生分布

2019年我校毕业生4308人，各专业毕业学生分布情况见表9。

表9 学校各专业点学生分布表

专业大类	专业	人数
财经商贸大类	财务管理	22
	电子商务	141
	会计	221
	连锁经营管理	27
	汽车营销与服务	33
	市场营销	38
	物流管理	128
	小计	610
电子信息大类	电子信息工程技术	171
	计算机网络技术	232
	软件技术	231
	数字媒体应用技术	56
	微电子技术	16
	物联网应用技术	12
	移动通信技术	13
	应用电子技术	165
	云计算技术与应用	9
	小计	905
公共管理与服务大类	老年服务与管理	38
	人力资源管理	43
	社区管理与服务	22
	小计	103
交通运输大类	道路桥梁工程技术	82
	小计	82
能源动力与材料大类	电厂热能动力装置	35
	供用电技术	37
	小计	72
生物与化工大类	精细化工技术	30
	石油化工技术	43

	应用化工技术	92
	小计	165
食品药品与粮食大类	药品生产技术	27
	小计	27
土木建筑大类	工程造价	168
	供热通风与空调工程技术	16
	建筑工程技术	41
	小计	225
装备制造大类	电气自动化技术	101
	飞行器制造技术	14
	焊接技术与自动化	32
	机电一体化技术	390
	机械产品检测检验技术	63
	机械设计与制造	391
	机械制造与自动化	626
	理化测试与质检技术	25
	模具设计与制造	29
	汽车电子技术	32
	汽车检测与维修技术	211
	汽车制造与装配技术	46
	数控技术	140
	新能源汽车技术	19
		小计
总计		4308

（二）专业与当地产业匹配度

2019年，我校51个专业完全符合陕西省产业布局和产业结构调整规划，契合度非常高，占总专业数的91.07%。社区管理与服务、老年服务与管理、人力资源管理、供用电技术、热能动力设备与应用5个专业属于中长期培育专业，随着陕西省第三产业的迅速发展，市政基础设施的建设完备，相信这些专业会成为我校适应社会需求，服务地方经济新的亮点。2019届毕业生就业立足陕西，遍布全国29个省市，其中陕西省内就业人数2954人，占就业总人数的71.91%；省

外就业 1154 人，占就业总人数的 28.09%，学校专业设置与当地产业匹配度较高。2019 届毕业生就业按省份分布见表 10。

表 10 2019 届毕业生就业地区分布

序号	就业省份	就业学生数	就业总数占比
1	陕西省	2954	71.91%
2	浙江省	238	5.79%
3	江苏省	180	4.38%
4	福建省	122	2.97%
5	广东省	92	2.24%
6	天津市	85	2.07%
7	安徽省	72	1.75%
8	上海市	55	1.34%
9	四川省	52	1.27%
10	河南省	42	1.02%
11	重庆市	40	0.97%
12	北京市	27	0.66%
13	辽宁省	25	0.61%
14	湖北省	23	0.56%
15	河北省	18	0.44%
16	甘肃省	14	0.34%
17	宁夏回族自治区	11	0.27%
18	其他省份合计	58	1.68%
合计		4108	100%

（三）招生计划完成质量

我校是国家“双高”专业建设院校，国家示范性骨干高职院校、全国职业教育先进单位，面对全省生源减少、生源竞争激烈的形势，本着“规范、公平、公正”的阳光招生原则，学校领导高度重视，广

大师生热切关注，招生录取人员认真负责，能够按照省招办的工作进程，完成考试招生的各项工作任务。学校深入贯彻国家、省厅高等职业教育精神，改革与创新招生运行机制，加强学校内涵建设与宣传，加大网络招生宣传力度，近年来生源质量显著提高，实际招生人数稳中向好。见表 11。

表 11 近三年学校招生情况表

招考类型	招生类型	2017 年	2018 年	2019 年	
统招招生	计划招生数（人）	2468	2563	2751	
	实际招生数（人）	2343	2509	2944	
	其中 报考数（人）	3160	2858	3103	
自主招生	计划招生数（人）	2232	2347	2854	
	实际招生数（人）	2232	2347	2854	
	其中：自主招生报名总数	3835	5411	2854	
其中，面向社会招生	计划招生数（人）	-----	-----	900	
	实际招生数（人）	-----	-----	1864	
	其中	退役军人	-----	-----	1207
		下岗失业人员	-----	-----	0
		农民工	-----	-----	21
		新型职业农民	-----	-----	0
其他		-----	-----	636	

（四）政府购买服务到款额

2018 年我校承担陕西兵器系统高级技师岗位技能提升研修班培训项目。同年我校与中共西安市鄠邑区委共建社区干部学院，依托社

区干部学院，2019 陆续开展了鄠邑区城市基层党组织书记培训班、鄠邑区村（社区）优秀年轻后备干部轮训班、西安市社区党组织书记示范培训班等，拓宽了当地社区干部学员的学习路径，为市、区社区干部群众提供了社区专业教育学习的实践平台。此外，2019 年学校承办的西安市鄠邑区新型职业农民培育培训班，助力地方政府培养一批生产经营能力强、主导力量突出的新型农业经营主体带头人队伍；我校与汉中市宁强县、铜川市王益区等地区长期开展结对帮扶工作，充分发挥了高校在脱贫攻坚中的重要作用，社会效益显著，近两年，政府购买服务到款额累计 344.35 万元，学校的地区影响力不断彰显。

（五）技术服务到款额

作为省内一流的国家骨干高职院校，我校一直推进产学研的高度融合。本着立足陕西，服务国防的理念，学校适应区域经济发展需要，承担了多项企业培训服务、纵向研究课题和横向技术服务。近三年我校获得省级及以上纵向科研课题资助资金 319.6 万元；横向技术服务费用 231 万元。

学校与中国兵器工业集团所属军工企事业单位、中石油驻陕单位及鄠邑区地方企业等开展合作，为职工职业技能大赛进行赛前培训、岗前培训、职业技能培训、能力拓展培训等，平均每年培训人数达 1600 多人次。近三年培训服务收入近 300 万元。近三年技术服务到款额见表 12。

表 12 近三年技术服务到款额

技术服务到款额（万元）	2017 年	2018 年	2019 年
-------------	--------	--------	--------

纵向科研	99.9	106.00	113.70
横向技术服务	2.5	85	143.5
培训服务	45.00	97.20	87.90
技术交易	2.5	8.3	10.20

结论：社会服务能力能够满足地方经济发展的需求，还有提升的空间，处于良好水平。

六、自评结论

综上所述，我校在办学基础能力、师资队伍建设、专业人才培养、学生发展四个方面能很好地适应行业和区域社会经济发展的需求，发展势头良好；在社会服务能力方面可以胜任行业和区域社会经济发展的需求，但还有提升的空间，还需要进一步努力。

针对学校社会服务能力相对较弱的现状，学院领导提出要以国家“双高”建设为契机，实施科研与社会服务能力提升工程。该项工程立足区域经济发展，主动参与军民融合战略，拓展我校纵向、横向课题来源，完善我校科研激励制度，推动我校科研经费与专利数量大幅提升，增强科研服务社会能力；同时要加大工作力度，推动产教融合、校企合作形成品牌，加强与地方、军工企业联系，提高社会服务与培训水平。努力提升我校社会服务能力。

学校将全面贯彻党的教育方针，加强思想政治教育与意识形态工作，落实立德树人根本任务，构建“大思政”育人格局；依托国防科技工业产业发展，塑造工匠精神，提升校园文化水平；主动对接“中国制造 2025”“互联网+”“一带一路”“军民融合发展”等国家战略和陕西区域经济社会发展，进一步解放思想，更新观念，以建设“双高”学院为目标，深化改革，加强管理，推动学院科学发展。着力培养更多符合社会需求、满足行业需要的军工特质工匠人才。